



KNHS ZEELAND

AMBITIE, FOCUS, PRAKTIJK, BEWAKEN EN COMMUNICATIE
VAN 2014 - 2017

Thuis in Zeeland

Aktieve, brede paardensport beoefening

De KNHS heeft op nationaal niveau 2 jaar gewerkt aan haar herstructurering met wel honderd deelnemers uit alle delen uit ons land en hiervoor is een plan opgesteld.



Het doel was en is

- Kwaliteit van de paardensport verbeteren
- Een betere distributie van de sport (ledengroei)
- Verbeteren van de efficiency van de sportorganisatie

Uiteindelijk moet onze sport

- Betaalbaar blijven
- En willen de sporters er beter van worden (wat krijg ik terug voor mijn lidmaatschap)



Voor wie zijn wij bezig?

- De beginner
- De basis wedstrijdruiter (competitief)
- De sub-top
- De recreatiesporter (niet competitief)
- De liefhebbers van de paardensport (actief/passief)
- De menner of de paardensporter uit andere disciplines zoals voltige, reining, endurance en aangespannen sport (verbindingsrol naar het district of nationale vereniging)

Zeeuwse markt - begin 2014

Wie/wat	Aantal
Verenigingen	23
Licentiehouders	3
Leden (verenigingen)	1675
Startpassen dressuur	1475
Startpassen springen	550
Startpassen eventing	105
Geen startpas	335
Leden (individueel)	100
Recreatiesporters met ruiterbewijs	800
Recreatiesporters met koetsiersbewijs	800
Niet gebonden recreatiesporters	2000 - 2400
Niet gebonden recreatiesporters (toeristen met paard)	300 - 500
FNRS leden met ruiterpaspoort	
FNRS Maneges	6
Maneges en pensionstallen	60



Niet gemakkelijk, wel een duidelijk vertrekpunt namelijk de missie:

Wij bevorderen dat zoveel mogelijk mensen van jong tot oud op een plezierige en verantwoorde wijze de paardensport kunnen beoefenen, passend bij hun ambitie.

Het welzijn van het paard en de paardensporter als lid van de KNHS staat daarbij centraal!



Zeeland onderschrijft deze missie en de nationale doelen.

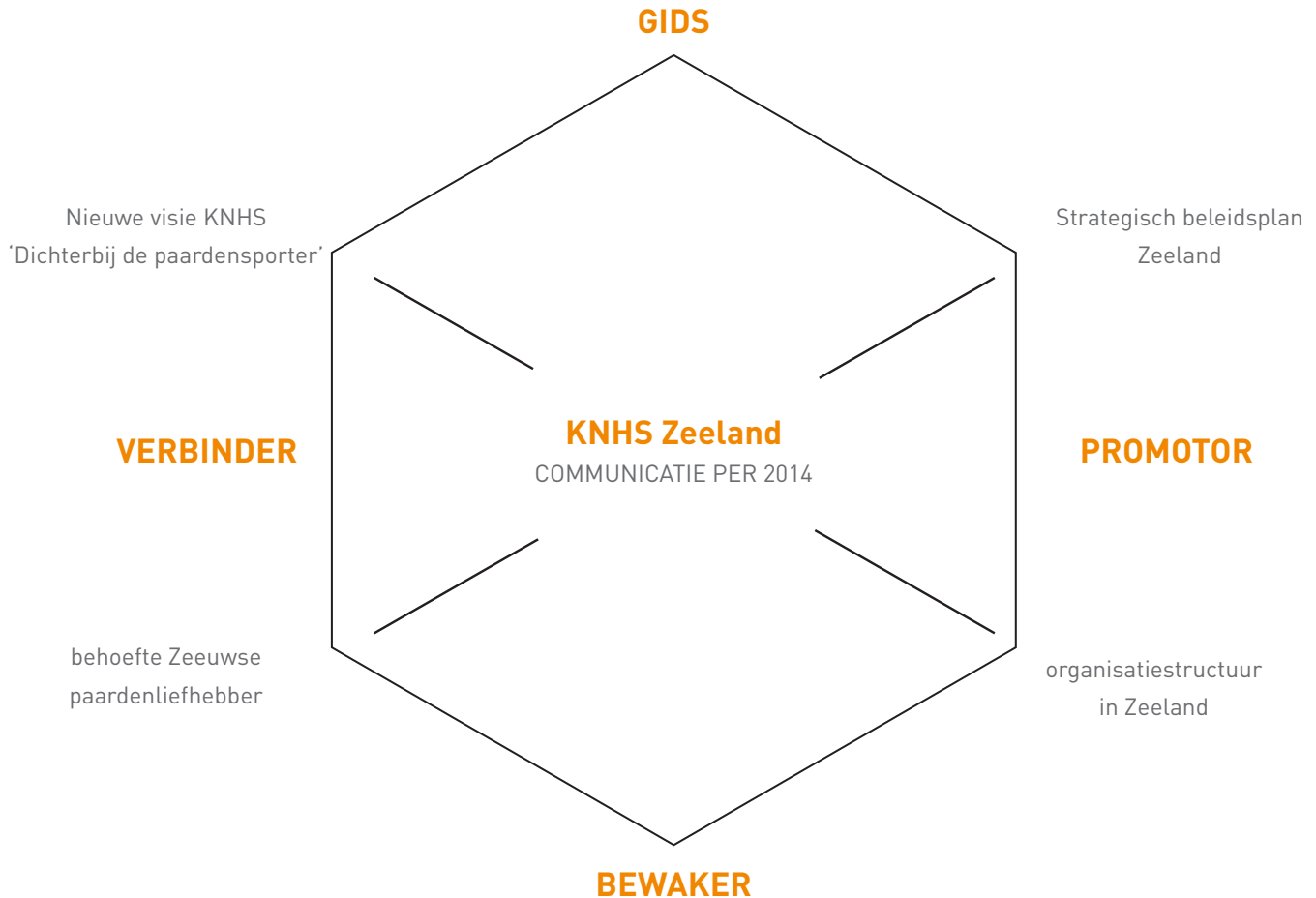
Zeeland maakte daarvoor een:

- Strategisch beleidsplan
- Structuurplan
- Communicatieplan (zie www.knhszeeland.nl)

Maar nu; Hoe deel je dat met elkaar en blijft het niet bij zomaar wat roepen?



In een schema zijn dit de zaken die nodig zijn om aan de slag te gaan.



'Verandering is lastig, maar zolang je het professioneel aanpakt valt het goed te managen' – dit zei Jordi de Looff van RealLife Concepts tijdens de workshop DNA in oktober 2013.

Het mooie is, uit de workshops bleek dat KNHS Zeeland zélf die verandering wil. Dus, daar gaan we.



Verandering – niet zomaar wat roepen, maar een Echt Onderzoek.

Met in totaal zo'n **30 leden** (incl 5 bestuursleden), een dwarsdoorsnede van KNHS Zeeland, deden we de workshops: de deelnemers beantwoorden vragen met behulp van kleuren, materialen, beelden en woorden. Zo laten ze zien wat (volgens hun) de ambitie is van de Zeeuwse paardensport.

Daar kwam uit dat wij Zeeuwen Zeeland zien als:

- **Een gebied met natuurlijke rust**
- **Dat we trots zijn**
- **Van een deugdelijk fundament houden**
- **En toegankelijk zijn**

Wat geven de deelnemers nog meer aan;

- Creëer een sfeer voor elke paardensporter/liefhebber waarin we ons thuis voelen
- Waarin we onze ambities kunnen waarmaken
- Samenwerking en plezier zijn leidend (voor, tijdens en na het sporten)



Samen werken aan succes criteria

Zo konden we concluderen wat er moet gebeuren, om als KNHS Zeeland te zijn wie we willen zijn:

Succescriteria;

- Laagdrempelig
- Transparant
- Dichtbij
- Passende regels
- Samenwerking
- Ontwikkelen
- Ambities
- Plezier



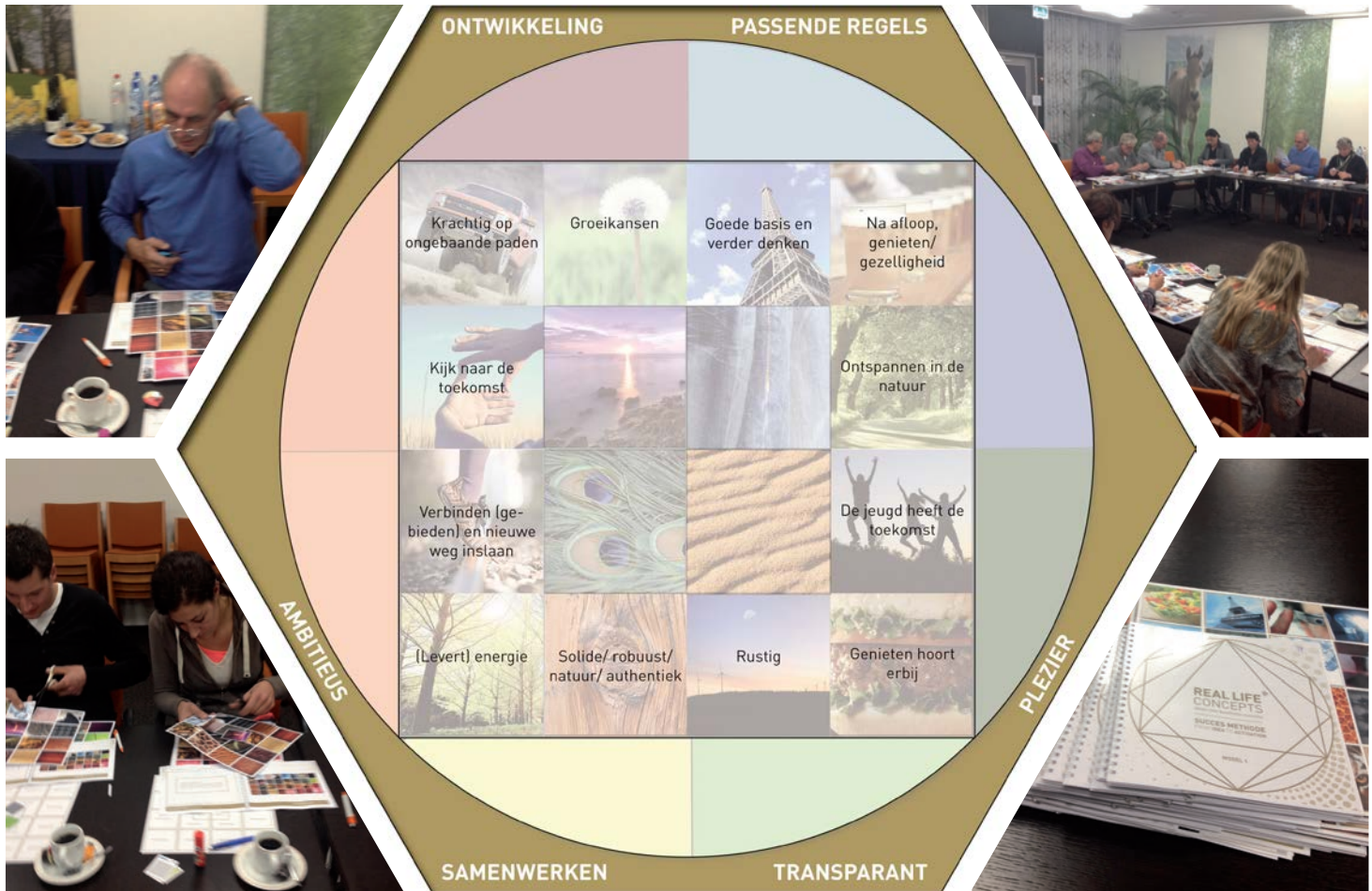
Kleuren en beelden passend bij de Zeeuwse paardensport



Workshops op 28 oktober en 25 november 2013



Betekenis van de beelden



Workshops op 28 oktober en 25 november 2013



Mooie woorden!

Wat doen we ermee?

SUCCES CRITERIA: alles wat we doen, toetsen we aan deze punten.

Dus als een lid of ander betrokken persoon of instantie met een voorstel komt, vragen we ons af:

Is dit plan

- laagdrempelig? *(oa kledingvoorschriften, betaalbaarheid valt hieronder)*
- transparant?
- dichtbij? *(zowel qua regio als gevoelsmatig – is het begrijpelijk)*
- passende regels? *(kunnen we die maken)*
- samenwerking?
- ontwikkelen? *(brengt het ons verder)*
- plezier? *(geeft het de leden plezier)*



Maar nu aan de slag, hoe doe je zo iets?

- De structuur van de regio-vereniging, verenigingen en het bestuur aanpassen
- Meer leden op efficiënte wijze betrekken bij de organisatie van alle activiteiten in onze regio
- Het organiseren van werkgroepen, Zeeland breed, zoals jeugd en scholing, recreatiesport, communicatie en marketing, wedstrijden
- Werkgroepen bepalen in belangrijke mate de gewenste doelstellingen
- Klankbordgroep 'Paardensporters' bijeen roepen
- Koppeling tot stand brengen tussen prestatieve en recreatieve sporters
- De sport per discipline dichterbij de sporter brengen
- Zeeland wordt nationaal vertegenwoordigd in de in te richten fora dressuur, eventing, springen en recreatiesport
- Per discipline praat en beslist Zeeland mee op nationaal niveau
- Per discipline "brengt" en "haalt" Zeeland kennis
- Recreatieve ruitersbewijshouders en ruiterspaspoorthouders zijn lid van de KNHS regio Zeeland
- Voorzitter van de regio en portefeuillehouder worden digitaal door alle leden gekozen

COMMUNICATIE ZAL HIERBIJ DE ESSENTIËLE SUCCESFACTOR ZIJN



Hoe blijft u op de hoogte en houdt u ons op de hoogte?

Gevraagd is de 30 deelnemers van de workshop, ook aan de verenigingen en besturen;

- Wat doet u graag binnen de Zeeuwse paardensport?
- Aan wat voor soort werkgroep zou u willen deelnemen?
- Welke communicatie middelen spreken u aan?
- Welke functie ambieert u?



Effectief contact onderhouden

We zijn het volgende van plan.

Informereren over nieuw beleid en organisatiestructuur bij KNHS Zeeland

Termijn: 6 maanden

Met wie:

- KNHS leden
- Verenigingen
- Sponsors
- Overheden
- Paardenliefhebbers & overige betrokkenen

Structurele informatie-uitwisseling over dagelijkse gang van zaken

Termijn: 1 jaar en verder

Met wie:

- KNHS leden
- Verenigingen
- Sponsors

Het aantrekken van nieuwe leden en sponsors

Termijn: 1 jaar en verder

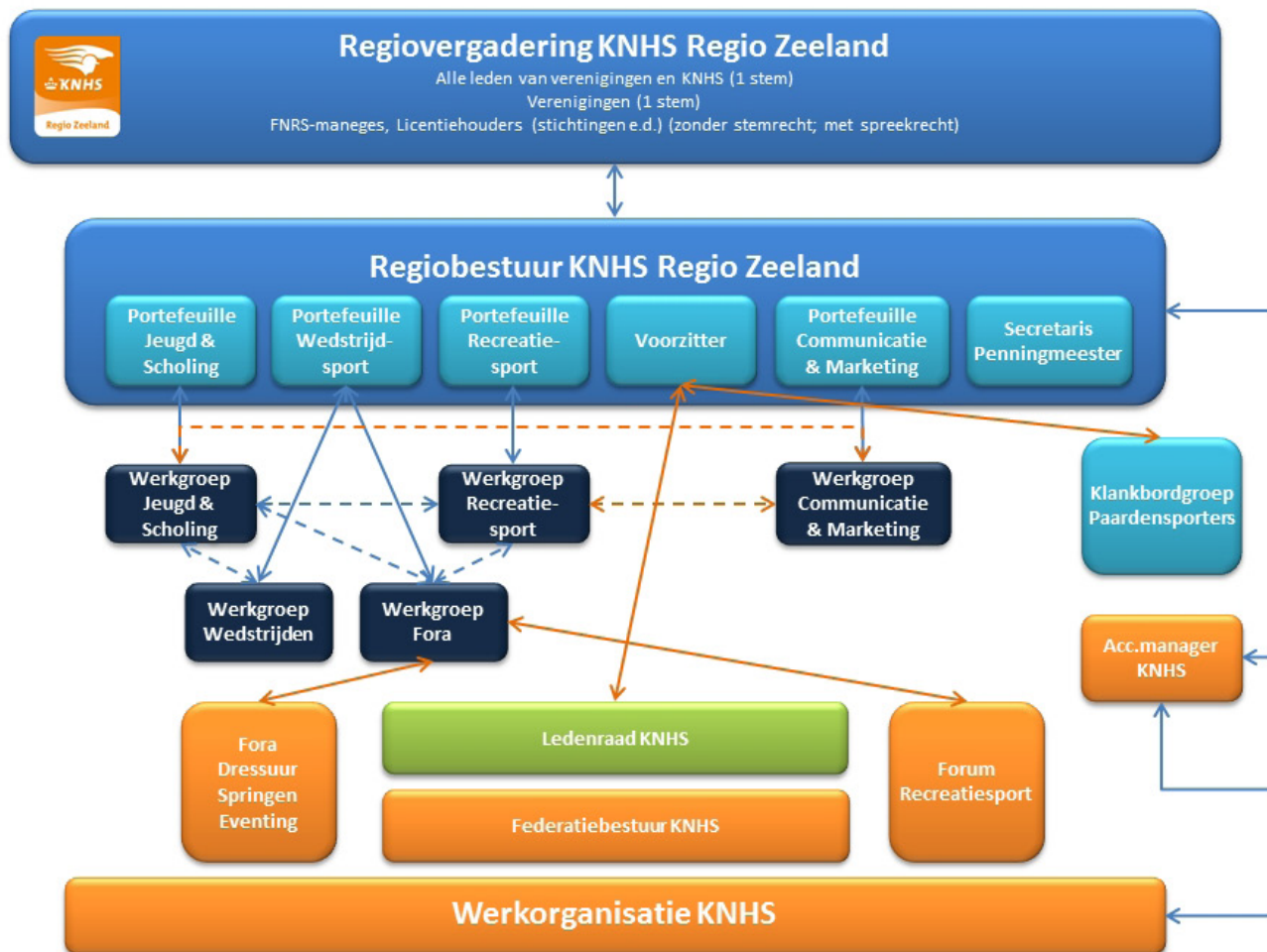
Met wie:

- Paardenliefhebbers
- Niet gebonden recreatieruiters
- Bedrijven (mogelijke sponsors)
- Overheden



Organigram

In het organigram staan de aandachtsgebieden, de werkgroepen waaraan gedacht wordt en hoe de verbinding regionaal – nationaal loopt. De Regiovergadering KNHS Regio Zeeland staat bovenaan en is in Zeeland het hoogste orgaan waar de belangrijkste beslissingen aan worden voorgelegd, dus aan u wanneer u komt of digitaal stemt. De praktijk zal leren wat de meest praktische verbindingen zullen zijn (sommige lijnen onder voorbehoud).



Bij positief meedenken- en werken verwachten de 30 workshop deelnemers eind 2017 de volgende resultaten.

- De recreatiesporter is toegevoegd aan het ledenbestand en betrokken bij Zeeuwse paardensport activiteiten.
- Leden geven aan via een 'klantbarometer' dat zij er toe doen
- Groei leden aantal
- Veel meer samenwerking in en over de regio heen
- Productbelangstelling is meetbaar
- Blijde en geïnteresseerde leden (tevredenheidsonderzoek + nulmeting nu)
- Meer publiek bij de wedstrijden
- Actieve deelname Zeeuwse ruiters in eigen regio.

Wij rekenen op u!

Meer informatie over de gebruikte DNA methode via Peter de Kam (peter@reallifeconcepts.com) en www.reallifeconcepts.com

